数字阅读下的图书出版和图书编辑

张文涛
（吉林大学出版社有限责任公司，吉林 吉林 130021）

摘　要：城市的阅读率代表着一个城市的文化软实力，数字时代的到来，各种数字化、信息化技术的出现，使得传统的图书出版业受到了一定的冲击，数字阅读逐渐走进大众的视野。目前很多图书出版生产单位都加入到了数字化的竞争当中，这足以说明数字阅读下的图书出版和图书编辑工作是非常重要的，具有重要价值。文章针对数字阅读下的图书出版和图书编辑进行了详尽的阐述，提出具有针对性和建设性的意见，保障数字阅读下的图书出版和图书编辑工作。

关键词：数字时代；图书编辑阅读；图书文化；图书出版；研究分析　　**中图分类号：**G632　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）06-138-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.06.041
本文著录格式：张文涛 . 数字阅读下的图书出版和图书编辑 [J]. 中国传媒科技，2022（06）：138-140.

进入数字时代后，出版社的模式和内容发生了翻天覆地的变化，出版编辑的意识形态和专业知识正面临前所未有的挑战。数字技术的意义在于直面并利用与数字相关的技术来改变发展的现象，图书编辑必须积极磨练自己的技能，才能实现良好的职业发展。

1. 数字阅读下图书出版的含义

数字时代，图书行业的发展模式和内容发生了重大变化，因为数字阅读中的信息生产模式、信息传播模式都具有非常大的优势，这给相关的出版社原有的编辑、出版工作产生了一定的影响。其中，数字化的四大力量——增强互动、清除边界、去中心化和创造无限对图书出版都具有重要意义和作用，目前来看，数字出版主要包含以下两方面的含义。

第一，数字阅读时代图书出版是指在传统的图书出版产业中采用不同类型的数字化技术、设备和工艺，但是最终生产出来的产品依旧是传统纸媒印刷物。

第二，数字阅读时代图书出版是指完全意义上的数字图书出版，在整个出版、发行过程中，数字形式贯穿其始终，相关的数据和信息都以数字形式储存在光磁等介质中，这是一种全新的图书出版和编辑方式。随着各种智能终端设备的普及，当代社会大众对完全意义上的数字图书的需求是比较强烈的，而且对数字图书质量方面的要求也具有显著的提升。[1]

文化是一个国家发展的最重要的组成部分。国家重视文化、经济发展，有利于图书出版。在互联网时代背景下，图书编辑的整体素质有待提升。所以，要想顺应时代，跟上时代步伐，就需要不断学习，更新书架，提高综合素质。[2]

2. 数字阅读下图书编辑的能力

2.1 主题选择规划技巧

数字阅读下对图书出版和图书编辑提出了新的要求：图书编辑可以通过使用市场研究和发现潜在有用的信息来提高选题策划能力。专题策划是一项具有创新性和创造性的工作，编者的工作是根据读者的需要进行组织、编辑和创造性的改进。只有通过广泛的市场调查和结果的审查，图书编辑才能确保其主题的准确性和科学性。在此背景下，图书编辑首先要确定自己的目标受众，充分了解读者的阅读需求等信息。需要经常与出版商沟通以了解销售情况，明确图书的发行日期和发行方式，以提高图书的竞争力。

2.2 组织与执行技能

图书的出版是一个结构化、系统化、相对独立的过程，各个环节互联互通，方便快捷。图书出版包括市场调研、选题策划、作者选择和投稿。包括申报、编辑等多个过程和加工、设计生产、印刷、广告、销售等多个流程。每个流程都是相对独立的，但是相互关联、严谨的整体，所以会影响到整个图书出版的过程。由于图书编辑是图书出版的总协调人，它控制着一本书的整体出版过程，处理好各部分之间的关系和整体，并确保工作快速完成。必须具有强大的组织和执行能力才能完成。

2.3 沟通与协调能力

作为图书编辑，沟通和协调是必不可少的。良好的沟通和协调能力有助于编辑找到更好的作者，这对维护优质图书资源、建立作者团队和提升自身价值至关重要。作者和编辑本质上是密不可分的关系。编辑必须充分了解作者的创作能力、水平和风格，如果意见不被接受，编辑可以利用他们最好的沟通和协调能力，向作者传达他们对作品的理解和观点，并与作者讨论修改以提高作品质量。

2.4 在数字阅读的影响下，网络信息收集能力、信息数据增长迅速

出版市场瞬息万变，图书出版部门通常拥有各种信息，可以收集、使用和调查信息，过滤掉复杂繁琐的网络信息，提供有用的信息，用于规划。这对作者更新知

识结构和提高编辑技巧具有积极影响。

2.5 网络信息采集能力

在数字阅读影响下信息数据急剧增加，出版市场在数字阅读影响下瞬息万变，信息屏蔽是图书编辑的禁忌，因此图书编辑应更加重视信息采集和收集信息，过滤掉复杂冗长的网络信息，提供有用的信息，更新信息储备，创建知识结构并提高编辑技能。

2.6 全面提高图书质量

对目前我国网络图书出版质量较低以及粗制滥造 等问题，有关部门一定要及时构建审核机制，建立健全图书出版质量评价标准（规范）。对网络图书各项重点内容进行定期审核，对出现质量不过关、排版不合理等问题图书，以取缔、取消图书出版从业资格等措施进行惩罚，努力营造健康、积极的出版环境，从而避免出现因电子图书泛滥而使得图书质量下降的情况。有关部 门在制定图书出版质量评价标准时，可以着重考虑图书的创新度、内容质量、阅读体验和用户评价等方面，从而切实提高出版图书的质量。

3. 数字阅读时代图书编辑面临的机遇和挑战

3.1 面临的挑战

首先是改变人们工作方式的挑战。在数字阅读中，图书出版类型是多样化的，即使使用相同的材料，数字阅读也会因出版类型的不同而产生不同的效果。为了实现多方协作，即所谓的跨媒体出版运营，应在数字化阅读中调整自己的角色，使角色定位与新的发展模式相对应。出版业需要各种专业人士的共同参与。图书编辑必应同时具备广泛的知识和技能，才能满足数字图书出版的相关要求。

其次，在数字阅读之下，传播关系出现了变迁的现象，其中数字价值节点创建者是自由且多样化的，包含个人、媒体和企业等，此时传统出版的定位职能出现弱化情况。在这种情况下，图书编辑就变得更加重要，面对编创换位和编读换位的情况，数字时代下的图书编辑应具有更加宽阔的视野和更加丰富的能力，这样才能满足数字图书出版产业新模式的要求。[3]

最后，数字阅读时代的图书出版已经具有了全时性的特点，这就对图书编辑提出了崭新且更高的要求，除应具有相应的专业知识和能力外，还需要具有良好的判别能力，在短时间内将具有文化价值和意义的事件和信息传达给读者，从中能够看出，数字时代的图书出版工作对于图书编辑的要求是相对严格的。

3.2 面临的机遇

传统的图书编辑工作时间紧、任务重，并且编辑工具比较落伍。在数字时代，图书编辑工作中一系列的复杂工序都能够运用到数字技术和信息技术，其不仅减少了实际的工作流程和环节，还在一定程度上降低了图书出版成本资源之上的投入，实现了新时期图书出版工作的高性价比，这是传统图书出版工作所不能做到的。

其次，图书编辑在数字时代还能够在编辑视角方面得到培养，可以在文字、图形、图像、声音、动画和视频六大视角开展图书编辑工作，这能够使得数字时代的书籍具有丰富多样的特点，进而增强图书编辑的图书把控能力。例如，数字内容就具有多样性的特征，再加上信息传播的交互性特点，可以在图书出版阶段对图书编辑的能力进行系统的培养，最终使得图书编辑具有多元化的工作视角，这一点对新时期的图书出版工作是非常重要的。[4]

4. 数字时代图书出版图书编辑应该转变理念

进入到数字时代之后，最重要的改变在两个方面，首先是数字技术在各个领域内的运用，另一方面就是数字理念改变了社会大众的生活和工作习惯。从中也能够看出，数字时代所产生的影响是由内到外，并且是全方位的一种影响，其中受到影响的自然也包含图书编辑和图书出版工作。在这一大时代背景之下，图书出版、图书编辑就需要及时转变自身的工作理念和方式，使得图书出版和图书编辑工作真正意义上做到顺应时代的节奏进行发展，相关的图书出版事业单位也需要将传统的工作理念转换成为“动态理念”，这对图书产业新时期的发展也具有重要意义和作用。

4.1 实现从线性到非线性理念的转变

在图书编辑工作中运用“超链接”，一方面丰富了图书本体，另一方面也使得读者的视野得到了有效的开拓。因此在数字时代大背景之下，无论是图书出版还是图书编辑，都不能再受到传统线性思维的限制，需要跳出这一思维的限制，强化网络图书的链接，使其可以互动，满足读者阅读过程中不同类型的需求，如此往复循环，读者的阅读视野就能够得到最大拓展。因此，负责图书编辑的工作人员 [5]，除专业的理论知识外，还需要具有资料库分层的概念、检索工具的能力，这样才能使工作理念发生质的转变。这也是数字阅读时代图书出版和图书编辑的必然要求之一，需要给予相应的重视程度。[5]

4.2 实现单向到互动的转变

传统图书出版、图书编辑工作是单一的，导致读者的读书需求得不到有效的满足，从而使得图书出版产业受到了比较严重的限制。因此，在全新的数字阅读时代背景之下，图书出版和图书编辑需要实现从单向到互动方式的转变，善于运用各种载体进行互动式的传播，使图书与读者之间的联系变得密切起来。同时，新的技术手段还帮助图书编辑实现了新的作者挖掘，目前关注作者的博文、微信等已经是图书编辑开展工作的重要方式了。因此，图书编辑需要重视网络媒体的互动功能，积极主动地与读者和其他对象进行高品质的互动，这样才能真正意义上实现单向到互动的转变，双方联系都变得

更加密切，也是图书编辑、图书出版为广大读者进行服务的一种有效方式，图书出版产业需要重视这一重要转变，这关系着图书出版产业的未来发展。

4.3 实现单一到多样的转变

当人们逐渐接受数字阅读之后，读者群体接收信息的渠道变得异常广泛，此时传统的图书出版和图书编辑已经很难满足读者群体的需求了，图书出版产业需要知晓这一点，在后续的发展过程中实现图书出版和图书编辑工作从单一到多样化的转变，最主要的一点就是实现实体图书与数字化图书的协同发展，进而为读者群体呈现出全方位的多维信息，相关内容的生动性和形象性都会得到提升，这对图书出版产业自身的发展是非常重要和必要的。而且，利用不同的载体、不同类型的表现形式，图书编辑在文本、数据、声音、食品、图像等多种信息表达方式中进行灵活地转换，形成一种关联性比较强的信息网络，这样才能丰富图书出版和图书编辑。根据图书编辑工作实践也能够发现，当代读者对于多样化的内容表现的接受程度比较高，实际的工作过程中，可以积极主动利用相关的大数据技术，对读者群体的用户行为习惯进行分析，进行针对性的图书编辑工作。[6]

4.4 提升图书编辑综合素养

任何一项工作，其中最重要的就是工作人员的素养，对图书编辑工作亦是如此。在全新的数字阅读的背景下，除对图书编辑这项工作提出崭新且更高的要求外，也对相关的从业人员提出了崭新且更高的要求。因此，为了使数字时代的图书出版和图书编辑工作质量得到相应的保障，就需要提升图书编辑工作人员的综合素养。为了实现这一点，不同的图书事业单位需要依据自身的需求对图书编辑岗位人员进行定期、定时的培训，并且为培训工作设置相对应的奖惩措施。惩治措施的存在，能够保障图书编辑岗位人员培训工作的基本水平，避免出现资源浪费的情况，对图书编辑工作人员自身来说也是极为重要的。激励措施的存在，则可以使得更多的岗位从业人员积极主动地参与培训，进而使得图书编辑岗位工作团队的素质得到相应的提升。譬如，在图书编辑岗位人员培训工作中强化岗位人员的数字化技术运用能力，使相关的数字化技术在图书编辑和出版工作中发挥出其应有的价值和作用。除此之外，虽然图书编辑岗位从业人员的培训具有相当的必要性，但是培训工作需要因地制宜和量力而行，避免出现盲目培训消耗资源的现象，这不利于图书出版事业单位自身的发展。[7]

4.5 关注各种发展和创新

近年来，图书出版商的读者人数不断减少，越来越多的人对图书出版失去信任和兴趣而选择电子书。因为电子书引入了视屏和墨屏，大大降低了显示屏对眼睛的冲击和伤害，让读者更专注于阅读。

4.6 加快新闻传播和编辑创新

随着计算机的普及，许多小学生都能熟练使用计算机。图书出版商也可以出版电子书，电子书与实体书相比，通过整合文字、图像和视频，以立体直观的形式展示。

4.7 加强营销策略运用

数字出版还有一个营销优势，数字出版可以利用最新的网络和新媒体技术在社交媒体和网站上进行营销，利用新媒体技术满足读者需求，不断创新阅读内容。[8]

结论

综上所述，笔者分析研究了数字阅读下的图书出版和图书编辑工作，从文中阐述内容中能够发现，与传统的图书出版和图书编辑工作相比，数字时代下的图书出版和图书编辑既具有一定的机遇，同时也面临着诸多挑战，在这种情况下，就需要重视数字阅读下的图书出版和图书编辑工作的创新发展，同时加快相关技术人才的培养，使得数字阅读下的图书出版和图书编辑工作得到基本的保障，同时以实践发展工作为本，进行不断的优化和完善，希望能够给予当下的图书出版和图书编辑工作一定的借鉴。媒

参考文献

[1] 孙婷，王健．数字时代学术出版融合发展的初步探索 [J]. 出版广角，2020（18）：16-18.

[2] 满文萱．数字时代教育图书编辑工作的创新 [J]. 传媒论坛，2020（18）：80+82.

[3] 张海丽．数字时代学术图书出版的思考 [J]. 出版广角，2020（10）：57-59.

[4] 王娟利．新媒体环境下期刊编辑出版的转型发展 [J]. 中国传媒科技，2018（10）：83-84.

[5] 丁蔚．教育类图书出版的现状与优化路径分析 [J]. 传播与版权，2018（7）：63-64+67.

[6] 刘海英．数字时代背景下的教育类图书编辑工作与创新 [J]. 传播与版权，2017（2）：39-40.

[7] 李钰欣．新形势下教育类图书编辑如何全面提升编辑素质 [J]. 新闻传播，2018（2）：64-65.

[8] 贺新建．数字出版环境下教辅图书编辑的能力需要及构建方法 [J]. 新闻研究导刊，2018（2）：219-220.

作者简介：张文涛（1984-），男，吉林省吉林市，中级，研究方向：编辑出版。

（责任编辑：张晓婧）